

Задание 2

Вам нужно написать 20 разных рекламных текстов по модели AIDA (текстовый маркетинг). Это могут быть слоганы, заголовки или зачины составленные по данной модели.

Практическая работа оценивается в 50 баллов.

Пример структуры рекламного текста:

The image shows a blue advertisement for 'a-ayсberg' (А-Айсберг) with several numbered annotations in red:

- 1**: Points to the company logo and tagline 'РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ОТ ЭСКИЗА ДО ТИРАЖА'.
- 2**: Points to the headline '«А-Айсберг»: ваша реклама в надежных руках'.
- 3**: Points to the opening text: 'Вы хотите, чтобы о вас узнали? Желаете привлечь внимание как можно большего количества потенциальных клиентов? Мы поможем вам в этом!'.
- 4**: Points to the main body of text describing services: 'Рекламное агентство «А-Айсберг» оказывает весь комплекс услуг по производству и распространению рекламы:' followed by a bulleted list of services.
- 5**: Points to the closing text: 'Мы будем работать над вашей рекламой, пока вы работаете над своим успехом!'.
- 6**: Points to the contact information: 'Наш телефон: (495) 728-77-23' and 'Адрес в Интернете: www.proreklam.ru'.

- 1. Слоган**
фраза/девиз, который отражает суть рекламной кампании, элемент позиционирования и клиентских политик
- 2. Заголовок**
ключевая часть обращения, отображение УТП, характеристик
- 3. Зачин**
более подробное раскрытие содержания заголовка, связующая часть между заголовком и основным блоком
- 4. Основной блок**
ключевая информационная часть рекламного текста
- 5. Эхо-фраза**
опциональна, но иногда используется как элемент повтора заголовка и закрепления информации в сознании потребителя
- 6. Контактные данные**
краткая информация для связи с клиентом